



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 1 - Januari - 2015

Näringslivschefen har ordet

Analys krävs för att vidta rätt åtgärder

Utgångsläget generellt inför 2015 är bättre än på flera år avseende arbetsmarknadsläget. I Dalarna är antalet nyanmälda platser fler än de varit på flera år. Dalarna ligger också bra till avseende andel arbetslösa per län i förhållande till riket. I grunden kan det bara bero på att företagen går bra och att det finns många lediga tjänster.

Däremot placerar sig inte Ludvika lika bra när vi jämför oss med dalakommunerna. Det gäller både öppet arbetslösa och ungdomar. Ludvika ligger på ungefär samma nivå som Borlänge och Avesta och man kan fråga sig om det är strukturen och inriktningen på näringslivet som spelar in. Ett brett näringsliv borde ge bättre förutsättningar för en lägre arbetslöshet. Kanske.

Ludvika ligger också högt när det gäller ungdomsarbetslöshet jämfört med andra kommuner i Dalarna. Arbetsförmedlingen håller på med en analys varför Ludvika ligger högt, och den är vi givetvis intresserade av att ta del av för att kunna slå fast vilka åtgärder som är de riktiga för att påverka situationen. Ungdomar är rörliga, de ska studera eller skaffa jobb efter skolan, de ska flytta eller bo kvar. Det är mycket olika förutsättningar i stora respektive små kommuner och det är en komplex fråga. Det känns därför angeläget att höja ambitionsnivån så att vi verkligen kan påverka situationen.

Väl mött under 2015!

Lars-Åke Josefsson
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Aldrig rädd att prova något nytt

Anki Örnefeldt halkade in i underklädesbranschen av en slump. Hon hade provat på många olika arbeten och drev en skönhetssalong i Borlänge i början av 1990-talet. Sjukdom i familjen gjorde att någon vuxen i familjen behövde vara hemma på dagtid under en period. Då satsade Anki och en kompis på att börja med försäljning i egen regi via homeparty – och valde just damunderkläder.

– Det var fantastiskt roligt och det är vad som hela tiden har varit min drivfjäder. Att träffas i en liten grupp är ett trevligt sätt att köpa underkläder, säger Anki.

Efter bara ett år med hemförsäljning på kvällstid hade de byggt upp en så stor kundkrets att de 1994 behövde öppna en liten butik i Kvarnsveden. Anki tog över firman på egen hand, och tio år senare öppnade hon en större butik i Borlänge, därefter en i Mora och en i Falun. Och 2013 var det Ludvikas tur.

Att ibland hålla kvällsöppet i butikerna för olika grupper har ersatt homepartyförsäljningen. Det ger samma personliga service men är inte lika mycket jobb för säljarna.

– Egentligen ser jag inte mig själv som säljare, utan som problemlösare. Det är så stimulerande att få hjälpa varje kund att hitta just det hon vill ha. Två olika människor kan ha samma storlek, men ändå olika kropp och olika önske-



Anki Örnefeldt har i sitt företag Underverket Dalarna AB fyra butiker med totalt tio anställda som säljer damunderkläder av hög kvalitet. Ludvika är det senaste tillskottet.

mål. Det gäller att läsa av och hjälpa kunden att hitta rätt. Det är ett fantastiskt jobb!

Att hitta medarbetare med samma engagemang i sitt jobb och känsla för människor är en av utmaningarna för Anki. Därför är hon extra glad att kunna berätta att Birgitta, en av ägarna av Fint under, kommer att börja i Ludvika-butiken i februari.

I början av 2000-talet deltog Anki i en utbildning inom Växtkraft mål 3.

– Det var nyttigt, eftersom jag inte är så analytisk av mig. Jag fick frågan var våra kunder kommer ifrån och upptäckte då att 75 procent kom utifrån.

Det var den insikten som fick henne att satsa på butiker även utanför Borlänge.

– Min ambition har inte varit att växa och jag har aldrig långsiktiga planer. Men jag är inte rädd att prova på något nytt som ser roligt ut, och jag har en sund envishet. Allt blir inte bra, men det är kul att försöka.

Otippad ny ägare av Lifebutiken

Sedan den 1 oktober 2014 är det Thomas Dahlin som driver Lifebutiken i Ludvika.

– Det är faktiskt inte så konstigt som det kan låta för många, säger Thomas och berättar att hans mor var frälst i hälsokost och att han är uppvuxen med många av preparaten från butiken.

Han har alltid varit intresserad av idrott och av den anledningen intresserat sig för träningskosttillskott, som han även jobbat med några år tillsammans med två kamrater.

I 25 år har han arbetat på Securitas, de senaste 10 åren som driftansvarig. Nu har han dragit ner lite på tjänsten där för att kunna arbeta halvtid i butiken.

– Det är mycket nytt att lära sig. Nu har jag bra koll på kanske hälften av våra ungefär 2 000 artiklar. Jag lär mig successivt av mina duktiga och erfarna anställda och genom att läsa mycket.



Thomas Dahlin vill att Lifebutikens kunder inte ska märka någon större skillnad för att han har tagit över. Han hoppas kunna behålla omsättningen och vårda butikens goda rykte. Med tiden kan det säkert bli några nya samarbeten och nya produkter.

Aktuellt

Företagsgalan

En magisk kväll i Folkets Hus i Ludvika, lördagen den 28 mars. Alla företag och butiker i Ludvika kommun är välkomna, en separat inbjudan sänds ut i början av mars. Reservera datumet redan nu och var snabb med din anmälan, eftersom galan de senaste åren varit fullsatt.
www.foretagsgalan.se

Frukostmöte

Nästa frukostmöte blir fredagen den 6 februari kl. 07:30–09:00 på Restaurang Piren. Bland andra träffar vi AEB:s ägare Håkan Lodin, och Daniel Lund, samhällsplanerare på kommunen, som berättar om trafikbyggen i centrala Ludvika de kommande åren.

Anmäl dig till frukostmötet senast två dagar innan till Monica Naucière (se nedan).

Företagsstafetten

Om du inte redan har anmält dig och ditt lag så finns fortfarande chansen. Årets företagsstafett genomförs onsdagen den 11 februari kl. 18:30 i Källbotten.
www.ludvika.se/stafett

Aktiviteter under skid-VM

Från 18 februari till 1 mars går skid-VM i Falun och det kommer att synas även i Ludvika. VM-flaggor, snöskulpturer och islyktor kommer att pryda centrum. Samtliga hotell är fullbelagda av VM-besökare, vilket säkert kommer att märkas på stan.

På Väsmansstranden blir det ett skidaktivitetsområde, bland annat arrangeras Barnens skidlopp den 23 februari. Kulturskolan ska uppträda med grupper i både Ludvika och Falun.

I House of Dalarna vid Lugnet kommer alla dalakommuner att bjuda in besökare. Ute på stan i Falun tar värdar från Ludvika och andra dalakommuner emot alla besökare.

Investerar i energibesparing



Nicklas Andersson på Farstuvikstien visar att ytor ökat med 1 800 kvadratmeter genom att en övervåning byggs på två av huskropparna i det så kallade Samhallshuset.

Under våren 2014 blev fastighetsbolaget Farstuvikstien AB ägare till fastigheten där Samhall finns. Nu pågår utbyggnad och renovering.

– Det fanns flera anledningar till att fastigheten var intressant för oss, till exempel närheten till infarten från Stockholm, storleken, att fastigheten i grunden var bra trots sina 50 år på nacken samt att det hörde mycket mark till. Jag investerar

gärna när jag hittar en bra fastighet som passar in i Farstuvikstien.

Nicklas berättar att han ständigt har många förfrågningar från potentiella hyresgäster, mest gällande lägenheter och industrilokaler. För den här fastigheten pågår en dialog med Samhall om deras behov av ytor i framtiden samt förhandlingar med posten, som förhoppningsvis leder till att de flyttar in under hösten.

– Det finns fortfarande ungefär 1 000

kvadrat som är lediga för uthyrning, berättar Nicklas.

Fastigheten var på sammanlagt 4 200 kvadratmeter när han köpte den, och genom att bygga ut med en andra våning tillkommer 1 800 kvadrat. Samtidigt pågår förbättringar av isolering, ventilation och el samt allmänt iordningställande. Investeringar som överstiger kostnaden för att köpa fastigheten.

– Jag gör tvärtemot de flesta andra och investerar mycket för att få nybyggnadsstatus på mina fastigheter när det gäller miljö och energi. Jag tycker att det är underligt att det ännu inte finns lagkrav på sådant, men hoppas att det kommer snart. Det bör i vilket fall vara intressant för hyresgästerna, eftersom det påverkar hyran positivt.

Farstuvikstien AB äger sammanlagt ungefär 50 000 kvadratmeter i Ludvika, det mesta affärs- och kontorslokaler.

– Just nu är det lite stressigt, eftersom vi håller på med anpassningar på sju olika andra ställen där företag ska flytta in den 1 februari. Det går ju inte att be dem ta in på Grand för att vi inte är klara, säger Nicklas med ett snabbt leende.

Ökad dialog kring upphandling



Anders Karlén, chef för Upphandlingscenter Falun Borlänge-regionen, vill ha bra konkurrens vid upphandlingarna.

Upphandlingscenter ska öka dialogen med företag och bli bättre på att ställa sociala krav vid upphandling. Det säger Anders Karlén, chef sedan ett halvår.

”Men får man verkligen ha kontakt med er?” frågar sig vän av ordning.

– Absolut! Framförallt mellan och inför upphandlingar. Även under pågående upphandling kan man ställa frågor, men då är det viktigt att våra svar ges till alla inblandade. Om man efter upphandlingen anser sig felaktigt bedömd är det också bra att kontakta oss. Har vi gjort fel kan vi göra en själv rättelse, säger Anders.

Han berättar att det preliminära underlaget för upphandlingar allt oftare kommer att skickas på extern remiss till utvalda instanser, för att till exempel undvika krav som är kostnadsdrivande eller onödigt hindrande. Även länsstyrelsens forum Upphandlingsdialog Dalarna ska bidra till att lokala företag

ska kunna bli mer framgångsrika vid offentliga upphandlingar.

– Vi ska leverera kostnadseffektiva upphandlingar så att våra skattepengar används på bästa möjliga sätt. Bland våra mål ingår också regional tillväxt, och det betyder att vi ska göra det möjligt för små och medelstora lokala företag att delta i upphandlingarna.

– Med över 20 års erfarenhet i branschen har jag ytterligare en uppmaning: Svare på frågorna i upphandlingen, varken mer eller mindre, oavsett om du tycker att de är relevanta. Lägg tid på att kontrollera att anbudet är korrekt utformat. Då först är du tänkbar som leverantör.

Upphandlingscenter Falun Borlänge-regionen

Samarbete mellan sex kommuner
Har funnits i två år
Ligger i Ludvika, har 16 medarbetare
Ungefär 300 upphandlingar per år
Upphandlar för 2–3 miljarder per år

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun.

Ansvarig utgivare: Lars-Åke Josefsson

Redaktör: Meningsbyggare Eva Wikström, Ludvika,
tfn 0240-171 73, e-post eva@wikstrom.org

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Lars-Åke Josefsson

Näringslivschef

Telefon: 0240-860 84
lars.ake.josefsson@ludvika.se

Monica Naucière

Kommunlednings-
sekreterare

Telefon: 0240-862 11
monica.nauciere@ludvika.se

Siw Ohlsson

EU-samordnare/
näringslivssekreterare

Telefon: 0240-861 32
siw.ohlsson@ludvika.se

Peter Wahn

Näringslivssekreterare

Telefon: 0240-861 30
peter.wahn@ludvika.se